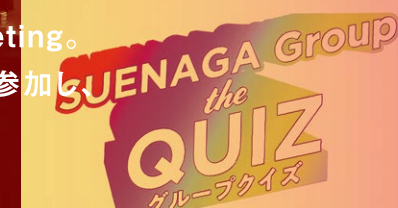


SUENAGA Group X meeting 2024



グループの管理職を中心に年1回集まるX meeting。
2024年はTOCH HOLDINGSの全メンバーも参加し、
総勢約180名で開催されました。



私たちの挑戦が、誰かの元気になる。

【社長からのメッセージ】

新たなブランドムービーに込めた想い

グループ発足から様々なブランディングに取り組んできました。世の中にも少しずつ、SUENAGA Groupのロゴや、スローガンが浸透してきたように思います。昨年から、イメージキャラクターに鈴鹿央士さんを起用し、新たなステージに挑戦するSUENAGA Groupの企業姿勢を発信しています。今年の新たなCMのテーマは、「挑戦」。「挑戦って誰かの元気になる」というフレーズ、とてもいいですね。この言葉は、私たち自身にもあてはまると思います。1人1人が挑戦していくことで、職場の仲間、家族、そしてお客様や地域の方を元気にしていきたい。そんな想いが込められています。

ブランディングへの取り組みは成長のため

企業として、グループとしてさらに高い目標を達成するには、自分たちの想像を超えた成長、そして周囲からの応援が必要となります。その応援、後押しの一つがブランディングの取り組みです。想像を超えた成長のためには、グループが一丸となる必要があります。そのためには、全員が同じ目標を持って未来に進むことが大切です。ブランディングは、社外に対してだけでなく、働く私たち自身が、モチベーション高く仕事をしていく原動力にもなります。「SUENAGA Groupで働いてるんだ！なんかチャレンジしてる会社だよね！」と言われるとうれしいですね。ブランディングに取り組むことで、採用面などもプラスに働いています。2024年度の採用人数は、グループ発足前の2017年に比べ、約2.3倍に増加しました。もちろん、採用担当者の創意工夫や努力があってこそその結果ではありますが、ブランディングに取り組んできたことも、間違いなくプラスに働いているはず。

TOCH HOLDINGSの役割

2024年、もう一つの挑戦は、2024年7月にスタートしたTOCH HOLDINGSへの管理部門の集約です。TOCH HOLDINGSは、経営戦略室とシステム戦略室の2つの部署で構成されています。グループ6社から集結した年齢・性別共にバラエティー豊かな63名が所属しており、バックオフィス業務のプロフェッショナルを目指し、奮闘しています。現在、出向元の業務が中心となっていますが、今後は業務間で横ぐしを刺していくことで、「各社ではなくグループ全体の管理部門であり、グループのバックオフィス機能である」という意識を持ち、仕事に取り組んでほしいと思います。グループにとって、この管理部門の集約が強いSUENAGA Groupの基盤になると信じています。



高宮運送の社名変更

2024年度の大きな出来事の一つは、高宮運送のSUENAGA Groupへの加入です。高宮運送のグループ化の目的は、岡山土地倉庫、岡山通運と連携し、3社の経営基盤を最大限活用することで、より収益力のある物流グループを構築するためです。また、2025年4月1日付で高宮運送の社名を刷新することにしました。新しい社名は、「株式会社イドム物流」です。スローガンは、「まっすぐに挑む」。新しい社名「イドム物流」には、明るい未来に向けてまっすぐにチャレンジして(挑んで)いくという決意を込めました。新しく仲間になった高宮運送、また来年4月に名前を変えて生まれ変わる『イドム物流』と一緒にSUENAGA Group各社も成長していきます。

SUENAGA Group ブランド

高宮運送の加入により、SUENAGA Groupは11社となり従業員も2,400人を超えました。会社の成長は人の成長、ここにいる皆さんの成長が、会社の成長、グループの成長に繋がります。「挑戦って、誰かの元気になる」お互いの挑戦を讃え合い、それぞれが楽しみながら挑戦する。誰かの挑戦に刺激を受け、また誰かが挑戦を始める。私たちが前を向いて、進んでいく姿、新たなことに挑戦していく姿を、これからもSUENAGA Groupらしさとして、前面に出していきたい。そんな私たちの挑戦する姿や挑戦をささえるブランディングが、いずれは「SUENAGA Groupブランド」と呼ばれるようになる気がします。私たちの挑戦が、誰かの元気になる。挑戦していきましょう！

代表 末長 一範

各社役員のお話から、みんなで楽しめる催しなどが開催されました！

TOCH HOLDINGSメッセージ



執行役員 森永公則さん



執行役員 大室雅寛さん

まだまだ一歩目を踏み出したばかりの状況です。「横ぐしを刺す」を目指した、「横ぐしプロジェクト」を現在進めています。それにより管理職、ワーキンググループ、小集団などでディスカッションの機会がしばしば発生し、若手からも多々意見が出ており、実際に行動も起きています。全体としては、問題意識をもち、それぞれの既存業務に対するマンパワーの整理をすることで、全体効率化、標準化に専心したいと思えます。その中で「新しい経験・発見が成長させてくれる」「何事も『できる!』と意気込む」という姿勢で、いろいろなことにチャレンジしていきたいと思えます。



クイズ大会

2年ぶりに復活したクイズ大会。グループに関するクイズが出題され、解いていく中で連携を深めました。



TOCH HOLDINGSメンバー

TOCH HOLDINGSの全メンバーの方達にも参加していただきました。最初は緊張していたメンバーも最後は笑顔に。

高宮運送メッセージ



専務取締役 真木伸一さん



高宮運送の業績は、グループに参入して以降も順調に推移していますが、ポテンシャルを考えると、まだまだ成長の余地があります。今後は岡山土地倉庫、岡山通運との業務連携をさらに加速させ、3社でしか実現できない独自の物流プラットフォームの構築を目指していきます。また、デジタル化の推進や私たちのミッション、ビジョンの実現に向けた組織体制の整備にも取り組んでまいります。SUENAGA Groupの一員として「Challenge and Change」を合言葉に、明るい未来に向けた新たな取り組みを進めていきますので、ぜひご期待ください。



ムービー

SUENAGA Groupのブランディングへの理解を深めるための動画を制作。ミーティング冒頭に上映しました。



閉会のご挨拶

岡山トヨベツト専務取締役・トヨタレンタリース新岡山取締役副社長 酒井勇孝さんによる閉会のご挨拶で閉会となりました。

SUENAGA Groupはこれからも「Challenge and Change」を続けていきます！