

岡山通運株式会社は

変わります。

変化の激しい時代に、

これからもずっと、

みなさまの想いを運び続けたい。

その想いをカタチにするために

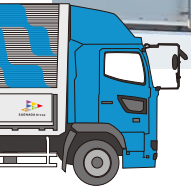
2024年4月、

岡山通運株式会社は

ロゴマークを刷新し

ステートメント&スロトガンを

策定しました。



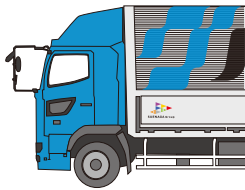
岡山通運は、やさしさで運ぶ。
積まれているのは、モノだけじゃない。

つくった人たちの、
勇気や希望や愛も載せている。

環境や地域社会、
そこに暮らす人々や未来にも
どれだけやさしくなれるか、
チャレンジし続ける気持ちを
いつも持ちながら。

運んでいるのは、やさしい未来です

Statement & Slogan



New Logomark

ご期待ください

これからの岡山通運に

マークに
込めた想い

ブルー
岡山通運

荷物を、シンプルな形状であるスクエアで表現。それを素早く安全にやさしく運ぶイメージとしてデザインに落とし込み、社名の「O」と「T」を構成しロゴマークとしました。荷物は、モノとしてだけでなく、それを作った人、送った人の夢や希望、愛などの「気持ち」も運んでいます。また受け取る人にとっても、「さまざまな価値」を持ちます。スクエアがつながる様は、それらをつないでいくイメージと、岡山通運がチャレンジし、変化しながら未来へ果敢に向かう企業姿勢も表現。マーク全体で波打つフラッグをイメージさせるグラフィックは、岡山通運が歴史ある運送業において、これからもフラッグシップであり続ける決意も表しています。

空の天頂の色を表すゼニスブルーをベースに、さらに鮮やかにした「岡山通運ブルー」。ブルーは、「自信」「安心感」「信頼」「前向きな気持ち」を象徴しています。この色は岡山通運が、どこまでも続く青空のように、未来へ進んでいくことを願いコーポレートカラーとしました。またブルーからブラックへの色使いも、変化に強い企業であることを表現しています。